4810M

MONT BLANC

MONT ELBROUZ

5642M

TOITS DE L'EUROPE

Aventures au coeur du vieux continent

FRANCE / RUSSIE

juin 2012 / août 2012

Contact : Willy MINEC 06 84 40 04 82 contact@terresdexpe.com

RÉSUMÉ

Voilà maintenant 25 ans qu'existe le challenge des 7 summits, défi qui consiste à gravir chaque point culminant des 7 continents. Mais il réside toujours le doute quant à l'attribution du titre de "toit de l'Europe". Est-ce le Mont Blanc (France, 4810m) ou l'Elbrouz (Russie, 5642m) ?

Voilà qui incite l'aventurier Willy MINEC à aller voir de plus près ces colosses du vieux continent. Il invite avec lui son acolyte Laurent LACAM. Deux amis qui veulent partager leur passion. Deux montagnes qui se disputent un titre. Prendre un peu de hauteur avec cette cordée et partager une itinérance entre le monde d'en bas et celui d'en haut. Là où il se veut plus simple et où la vie s'offre telle quelle, primaire est rude.

Passagers fugaces d'un univers froid, dur mais sublime, ils vont progresser ainsi dans ce décor pour dessiner leur périple et faire leur trace vers les sommets.

Venez partager avec eux dans l'intimité ces ascensions au cœur des glaciers alpins et des vents du Caucase, sur la piste des 2 sentinelles de l'Europe.

L'EQUIPE

Willy MINEC 37 ans <u>chef d'expédition</u> (moniteur de sport)

- nombreuses expéditions (Chili, Bolivie, Nouvelle-Zélande, Maroc...)
- conférencier sur le monde de l'aventure et organisateur de stages de survie
- participe à des colloques scientifiques avec le réseau de chercheurs *SportNature*
- réalise une étude en psychologie sur l'adaptation au stress en milieu hostile
- plusieurs ascensions dans les Andes, les Alpes et les Pyrénées (altitude maxi : 5740m)

Florian ERBEJA 37 ans <u>réalisateur du documentaire</u> (réalisateur)

- réalisateur du film "Mont Blanc mode... d'emploi" (52 minutes, 2005)
- documentaire "Universiade d'Izmir" (52 minutes, 2006)
- nombreux reportages sportifs (Championnat du monde de Triathlon, raids nature...)
- ascensions dans les Pyrénées et les Alpes

Laurent LACAM 43 ans <u>équipier et préparateur physique</u> (enseignant)

- ancien athlète spécialisé dans la préparation physique
- alpinisme dans les Rocheuses canadiennes, les Alpes et les Pyrénées
- passionné de montagne et fervent pratiquant des activités de pleine nature

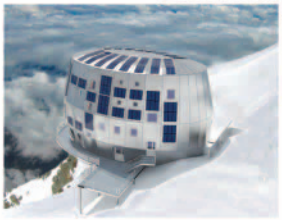
LE PROJET

BUTS

- Vivre une aventure en haute montagne et retrouver les valeurs saines de la cordée
- Réaliser un documentaire de 52 minutes et le diffuser (TV, festivals d'aventure, conférences...)

Nous sommes face à deux lieux bien différents. D'un côté le mythique Mont Blanc et la vallée de Chamonix comme berceau de l'alpinisme et de l'autre le massif de l'Elbrouz, vieux volcan au coeur d'une zone de conflit dans une Russie oubliée. Cette différence des genres va les entrainer dans une véritable odyssée où vont se confronter deux monts aux destinées si différentes.

Au delà du défi physique cette aventure se veut surtout humaine. Un désir de vivre plus intensément en affrontant ensemble la rude loi de la haute montagne. Bannir l'égoïsme pour s'ouvrir à l'autre.
Se serrer les coudes pour partager cette aventure commune.



CONDITIONS

Caractéristiques de la haute montagne, le froid, le manque d'oxygène et les conditions climatiques imprévisibles feront partie du voyage.

L'ascension du mont Blanc (fin juin) ne requière pas un grand niveau technique mais demande néanmoins prudence et un minimum de compétences alpines.

L'ascension de l'Elbrouz (début août) est sensiblement du même niveau mais ici elle sera 2 fois plus longue et les conditions climatiques sont réputées comme pouvant être difficiles et dangereuses. Les fortes rafales sont courantes, un brouillard sans visibilité peut survenir rapidement et des températures ressenties de -45°C possibles même en plein été.

CHRONOLOGIE

- de décembre à mai : entraînement et recherche de partenaires
- fin juin : ascension du Mont Blanc via le nouveau refuge du Goûter
- début août : ascension de l'Elbrouz par la face nord
- de septembre à novembre : montage du film
- dès novembre : diffusion et communication (festivals, conférences...)

LES ASCENSIONS

Celle du Mont Blanc se fera par la voie normale de manière à montrer au passage l'incroyable fréquentation de ce sommet mythique. Pour l'Elbrouz nous gravirons le sommet par la face nord, plus sauvage et plus exposée. Mais nous redescendrons par la voie normale face sud. Ainsi nous pourrons comparer ces 2 populations d'alpinistes qui se frottent aux points culminants de l'Europe occidentale et orientale.

BUDGET

CHARGES

MATERIEL D'ALPINISME

Élément	Unité	Nbre	Total
vêtements de haute montagne	1 833 €	3	5 499 €
matériel et tenue de voyage	753 €	3	2 259 €
couchage grand froid	538 €	3	1 614 €
équipement d'alpinisme	325 €	3	975 €
pharmacie	350 €	1	350 €
Matériel d'alpinisme collectif	517 €	1	517 €
Matériel de logistique collectif	1 782 €	1	1 782 €
			12 996 €

PRODUCTION / TOURNAGE

Caméra embarquée HD x2	537 €	2	1 074 €
Caméra DSLR HD	2 069 €	1	2 069 €
Location objectifs DSLR x2	1 260 €	2	2 520 €
Carte mémoire 32 GB classe 10	53 €	12	636 €
Matériel divers	1 739 €	1	1 739 €
Prise de son	849 €	1	849 €
			8 887 €

ADMINISTRATIF

fournitures bureau / papeterie	100 €	2	200 €
frais postaux, téléphonie	100 €	1	100 €
documentation	70 €	1	70 €
hébergement mensuel site web	9 €	12	108 €
divers et imprévus	100 €	1	100 €
			578 €

ENTRAÎNEMENTS

carburant + péage sorties	90 €	6	540 €
alimentation	45 €	6	270 €
			810 €

ASCENSION MONT BLANC

péage + carburant aller-retour	152 €	1	152 €
tramway du Mont Blanc	31 €	3	93 €
nuit au refuge du Goûter	45 €	6	270 €
alimentation	140 €	3	420 €
camping St Gervais pour 3	32 €	3	96 €
			1 031 €

ASCENSION ELBROUZ

train AR Montpellier-Paris + métro	136 €	3	408 €
vol AR Paris-Moscou	240 €	3	720 €
vol AR Moscou-Mineralnye Vody	190 €	3	570 €
navettes aéroport + basecamp	105 €	3	315 €
visa russe + invitation (vaucher)	85 €	3	255 €
nuit d'hôtel Mineralnye Vody	40 €	6	240 €
alimentation	260 €	3	780 €
entrée parc national Caucase	30 €	3	90 €
			3 378 €

coût total du projet	**26 870 €**

RECETTES

MATERIEL D'ALPINISME

Élément	Unité	Nbre	Total
matériel personnel déjà acquis	2 014 €	3	6 042 €
matériel collectif déjà acquis	1 577 €	1	1 577 €
matériel Vue d'en Haut	147 €	1	147 €
matériel Terres d'expé	885 €	1	885 €
matériel Le Yéti	650 €	1	650 €
tenue de voyage	185 €	3	555 €
pharmacie	350 €	1	350 €
			10 206 €

PRODUCT ION / TOURNAGE

Caméra embarquée HD	537 €	2	1 074 €
Caméra DSLR HD	2 069 €	1	2 069 €
Objectif DSLR	1 260 €	1	1 260 €
Carte mémoire 32 GB	53 €	2	106 €
Matériel divers	1 050 €	1	1 050 €
Prise de son	849 €	1	849 €
			6 408 €

ADMINISTRATIF

fournitures papeterie par Terres d'expé	100 €	2	200 €
hébergement site par Terres d'expé	9 €	12	108 €
frais postaux, téléphonie	100 €	1	100 €
			408 €

recettes actuelles	**17 022 €**

BUDGET à trouver
9 848 €

N.B : pré-production et post-production incluses au budget documentaire (dossier de production)

PARTENARIAT / SPONSORING

Vous trouverez dans le tableau ci-dessous les différentes formules de partenariat possibles. S'y trouve résumé l'ensemble de nos engagements en terme de visibilité. Les niveaux d'exposition concernent la place et l'importance qui seront accordées à votre image.

FORMULES DE PARTENARIAT	DON MATÉRIEL	DON FINANCIER				
		Personnalisé	BRONZE	ARGENT	GOLD	PLATINE
VISIBILITÉ INSTITUTIONNELLE						
Port exclusif de votre marque	X	selon				
Retour test matériel	X					
Prise de vue avec matériel en situation	X					
Page dédiée sur Terres d'expé	X	X	X	X	X	X
Présence campagne de presse (cf. plan de comm.)	X	X	X	X	X	X
Photo de votre banderole flottant aux bivouacs	X	X	X	X	X	X
Photo de votre banderole aux sommets	selon	selon	X	X	X	X
Citation au générique de fin du documentaire	X	X	X	X	X	X
Logo sur les affiches des conférences			X	X	X	X
Logo sur les kakémonos des conférences			X	X	X	X
Présence vidéo assurée				X	X	X
Conférence au sein de l'entreprise					X	X
Exposition et visibilité			niv.1	niv.2	niv.3	exclusive
Logo unique sur les casques						X
Logo unique dans les teasers (billboard)						X
Logo unique au début du film						X
RELATIONS PUBLIQUES						
Invitation festival Expérience Outdoor (Montpellier) *			2	4	6	8
Places réservées dans les premiers rangs *				X	X	X
Accès au salon VIP *					X	X
		inf. à 3000 €	3 000 €	6 000 €	9 500 €	selon la production

LES FORMULES

- **Don matériel** : pour les dons d'équipement
- **Don personnalisé** : pour les dons financiers inférieurs à 3 000€
- Formule Bronze à 3 000€ : permet d'engager les dépenses pour le voyage en Russie
- Formule Argent à 6 000€ : permet d'engager le voyage et le budget Production/Tournage
- Formule Gold à 9 500€ : permet d'engager l'ensemble du budget éxécutif
- Formule Platine : inclut le budget éxécutif, pré-production et post-production (nous consulter)

* sous réserve du festival

COMMUNICATION MEDIAS

PLAN DE COMMUNICATION

Un plan de relations presse régionales et nationales sera mis en place à partir du mois d'avril jusqu'à fin juillet. Sur le plan national l'accent sera mis sur la presse spécialisée (Trek, Vertical, Montagne Magazine, Animan...). Une fois le film monté nous le proposerons aux festivals d'aventure (plus de 50) et nous débuterons en parallèle un long cycle de conférences.

janvier: - création du site internet du projet et des pages *Facebook* et *Twitter*

mars: - début des articles hebdomadaires sur notre site (entraînement et préparatifs)
- présentation du projet sur *Explorers Web* (actualités internationales des explorateurs)
- diffusion du 1er teaser sur le web

avril: - communiqué de presse à l'ensemble des médias (avec teaser)
- début des newsletters hebdomadaires

juin : - diffusion du 2ème teaser

septembre : - communiqué de presse sur les ascensions

octobre : - diffusion de la bande-annonce du film aux médias et sur le web

novembre : - avant-première du film au 2ème festival *Expérience Outdoor* de Montpellier
- campagne web
- diffusion TV et dans les festivals d'aventure
- lancement des conférences et interventions pédagogiques

RELATIONS PRESSE ET MEDIA

- presse régionale (Midi Libre, L'Hérault du jour, La Gazette)
- télévision locale (France 3 région, TV SUD)
- chaîne câblée nationale (Montagne TV)
- sites web sur l'aventure (Explorers Web, Terres d'expé, Un monde d'aventure...)
- radio régionale (France Bleue Hérault)

COUVERTURE INTERNET

- **NOUS SOMMES EN PREMIERE PAGE SUR GOOGLE !!!** (très bon référencement du site)

- Présence sur les sites de visionnage (Youtube, Dailymotion, Vimeo)

- le projet profitera de l'ensemble des relations presse et média de Willy MINEC et Florian ERBEJA (passages radio et diffusions TV, nombreux articles presse régionale et nationale) *cf. press book dernière page*

ILS NOUS SOUTIENNENT DÉJÀ

MEDECIN DE L'EQUIPE

Nadia HAYAOUI : médécin généraliste, spécialiste des sports de pleine nature et connaissant déjà la haute montagne, elle sera notre médecin référent pendant tout le projet.

L'association Terres d'expé, spécialisée dans la réalisation d'expéditions, assurera le suivi et la préparation complète du projet.

www.terresdexpe.com

La société Vue d'en haut est spécialisée dans l'encadrement de l'escalade et de toutes activités et évènementiels verticals.

www.vuedenhaut.fr

Le magasin Le Yéti, l'empreinte de votre spécialiste outdoor, situé au nord de Montpellier est spécialisé dans l'équipement et le matériel de voyage et d'expédition.

www.le-yeti.net

Le site du festival *Expérience Outdoor* dans le sud de la France (festival des activités outdoor)

www.experience-outdoor.com

Le portail de l'aventure "Un Monde d'Aventures" et son webmaster l'aventurier François QUIQUET nous ont déjà confirmer leur soutien avec la diffusion de futurs articles relatifs au projet.

www.unmondedaventures.fr

PRESS BOOK

- diffusions TV (M6, France 3 Région, TV8 Mont Blanc, Montagne TV, Sport +)
- passages radio (Fun Radio, Radio France Bleue Hérault)
- articles de presse nationale (Montagne Magazine, Carnets d'aventure)
- nombreux articles de presse régionaux (Midi Libre, Hérault du Jour, Tiptop)
- interviews (circuitderando.com, Agglomération de Montpellier)
- passage aux festivals d'aventure (Festival des Globes-trotters de Paris, Festival du fim de montagne d'Autrans)

4810M MONT BLANC MONT ELBROUZ 5642M
TOITS DE L'EUROPE

CONTACT

Relation média : Willy MINEC

téléphone : 06 84 40 04 82

email : contact@terresdexpe.com

site internet : www.toits-europe.com

adresse : 16 rue du 8 mai 1945

34160 SAINT GENIES DES MOURGUES

FRANCE